

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»
для обучающихся 2023 года поступления
по образовательной программе
38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Управление в здравоохранении
(бакалавриат),
форма обучения очно-заочная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тематические блоки	Практическа я подготовка в рамках тематическог о блока ³	Часы (академ.) ⁴
8 семестр			
1.	Сущность корпоративной социальной ответственности ¹ . Понятие ответственности. Социальная ответственность. Понятие корпорации. Сущность и составляющие КСО. Уровни КСО. Управление социальной ответственностью в корпорации. Социальное реагирование ² .	-	2
2.	Механизмы государственного управления КСО ¹ . Суть власти с позиции государства и с позиции организаций. Государство - гарант социальной ответственности предприятия. Законодательное регулирование КСО. Противоречия в подходе государственного регулирования КСО. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике ² .	-	2
3.	Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий ¹ . Содержание понятий «спонсорство» и «благотворительность». Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительности в западных странах и в России. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Зарубежный и российский опыт в спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорства ² .	-	2
4.	Специфика оценки деловой репутации компании на основе КСО ¹ . Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Гудвилл. Этические индексы: индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Оценка уровня инвестиционной привлекательности «этическими инвесторами». Основные показатели рейтинга деловой репутации и их характеристика. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Корпоративный имидж ² .	-	2
5.	Сущность социального инвестирования в корпорациях ¹ . Социальные программы и инструменты их реализации. Сущность социальных инвестиций. Социальное предпринимательство ² .	ПП	2
6.	Внутренняя корпоративная социальная ответственность ¹ . Виды и формы внутренней КСО. Образование и интеллектуальный капитал как факторы внутренней КСО. Система социальной ответственности в организациях. Стиль и лидерство. Социальный аудит как мера измерения КСО	ПП	2

	компаний ² .		
7.	Отношения между корпорацией и окружающей средой ¹ . Преобразующая деятельность корпорации. Ущерб природе от деятельности корпорации. Природоохранная деятельность корпорации. Законодательное регулирование деятельности. Роль международного стандарта ISO 14000 «Экология и безопасность окружающей среды» ² .	-	2
8.	Основные стандарты и инициативы в сфере КСО ¹ . Глобальный договор ООН. Европейская модель делового совершенства. Принципы экватора. Социальная хартия российского бизнеса. РСПП. Деловое объединение России «Ассоциация менеджеров». Международные стандарты КСО. Нефинансовая отчетность. Стандарты НО: Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности», Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI, Серия стандартов ACCOUTABILITY (AA1000), SA8000 – 2001 ²	-	2
Итого			16

¹ – тема

² – сущностное содержание

³ – ПП (практическая подготовка)

⁴ – один тематический блок включает в себя несколько занятий, продолжительность одного занятия 45 минут, с перерывом между занятиями не менее 5 минут

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева